

投資指南

証券情報室 岡地調査森 裕恭



アシックス(793)はランニングシューズでは世界でもトップクラスのメーカーに成長した。このほかテニス、バレーボールといった競技用シューズでも売り上げを伸ばしている。前期(2025年12月期)の売上は8千億円が見込まれている。18年当時は4千億円前後であったが、この時期に現会長

の廣田氏がアクション

企画、開発、生産、販売までを一人の責任者が束ねるという組織に変更した。これにより、具体的にはカテゴリグローバル化を推進し、8割が海外向けとなった。現在では売上高の約8割が海外向けとなった。トップアスリート向けに開発したランニングシューズ

アシックス

売上高8割が海外向け 国内でも高ブランド力

25年12月期)の売上は8千億円が見込まれている。18年当時は4千億円前後であったが、この時期に現会長

の廣田氏がアクション後、カテゴリーごとに不採算だったアパレル部門を縮小させたほか、広がり過ぎた店舗網も採算が伴っていないものを閉鎖していったのである。その一方、デジタル分野に投資してEコマースでの販売に注力していった。現在では売上高の約8割が海外向けとなった。トップアスリート向けに開発したランニングシューズ

「METASPEED・R」は厚底でありながら重さ129gという軽量を

2月13日である。株価は4000円前後だが、決算発表をみて昨年高値の4289円を

