

投資指南

証券情報室 岡地証
調査情報 森裕恭



まで拡大した。売上高
の急拡大の背景は、19
年に首都圏に進出した
ことがキッカケとなっ
ている。
東京だけでなく千葉、
神奈川、埼玉にも販売
エリアを広げている。

オールプランナー 63・3%、注文住宅が
(2983)は土地探 23・2%であった。地
しから家づくりまでト 域別にみると東海エリ
1タルでサポートでき アが77・3%、首都圏
る企業である。 成材を使用している。

首都圏における二戸 建住宅の市場規模は4
5兆円と東海エリアの
3倍である。近年、分譲
として東海エリアで約
450億円、首都圏エ
リアを約450億円、
その他エリアを約10
0億円としている。首
都圏エリアでの成長加
速が実現できるかが力
ぎである。

オールプランナー

家づくりトータルで 首都圏進出し急拡大

会長古賀氏によつて
設立された。本社は名
古屋市東区にある。25
年1月期における売上
高の内訳は分譲住宅が

エリアが22・7%とな
っている。

売上高の推移をみると
21年1月期に200億
円を達成し、23年1月
期に300億円、25年
1月期には400億円

また同社は現在、東
証グロース市場に上場
しているが、プライム
市場への昇格も目指し
当を予定している。

同社の特徴は高いデ
ザイン力と一次取得者
期に300億円、25年
から注文住宅、分譲住
宅を売り込む余地はあ
る。また今期は前期よ
り25円増配の年70円配
当を予定している。

