

投資指南

証券情報室 長 裕 恭
地 調 査 森



型、大型、小型と立地 2千店舗の計3千店舗
条件に応じて形態を変 2千店舗の計3千店舗
えている。創業から今 国、アジアでの出店を
日まで安くて手に入り 継続する一方で、現在
やすい家具を広く社会 は1店舗しかないイン

ニトリHD(984 100、マレーシアが速した。ビジネスモデ
3)は家具、インテリア 12、シンガポールが4 ルの特徴として、家具、
アの製造小売りチェー 寢具、カーペットを単 品質を両立して成長し
ンである。製品の大半 品で売るのはなく消 ってきた。商品を大量に
は世界各国から 同社は1967年、 人と中国を抜いて世界
調達した原材料 をインドネシ ア、ベトナムの 工場で製品化 し、それを国内 に輸入してい る。

ニトリHD

家具・インテリアチェーン 32年に世界3000店体制へ

トップの人口を持 供している。
つ。そして今後は 今期業績は2桁の増
内需拡大が見込ま 益を見込んでいる。同
れる有望な市場と 社は為替が円安に振れ
なりそうである。 ると原価が上昇するわ
一方、国内では けだが、為替予約によ
完全子会社化した った変動リスクを縮小
島忠が提供する商品 をしている。株価は1万
ニトリの店舗内に陳列 3500円近辺で推移
し、ホームセンターと しているが下値は固ま
ったとみている。中、
長期では上値余地が大

札幌市の一家具店から 費者にイメージしやす さばくことができるこ
スタートした。93年に いようにモデルルーム とが価格を安くできる
初めて本州に出店。独 形式で展示している点 秘訣(ひけつ)である。
自に配送センター、物 にある。 今後の展開について
流システムを構築した また全ての店舗サイ は2032年までに国
ことで出店ペースが加 ずは同一ではなく超大 内で1千店舗、海外で
台湾が68、中国大陸が

は国内が835、海外 が213となってい
る。海外店舗の内訳は
台湾が68、中国大陸が

